

Wie zijn supply chain niet digitaliseert, verliest grip én klanten

Wereldwijde supply chains kraken onder toenemende druk. Verstoringen door geopolitieke spanningen, congestie in havens, strengere milieuregels en fluctuerende vraag zorgen voor onzekerheid en hoge kosten. Daarbovenop worden klanten steeds veeleisender. "De mate van digitale volwassenheid bepaalt steeds vaker of bedrijven efficiënt, weerbaar en toekomstbestendig kunnen blijven," stelt Paul Rombeek, Managing Director van Rotra Air & Ocean. "Traditionele processen schieten tekort in deze complexe wereld".

Logistiek slimmer dan ooit: één platform voor inzicht en controle

Maar waar begin je als verlader? Rotra biedt als digitaal expediteur datagedreven platform rotraNext. In dit portaal komen tarieven, boekingen, track & trace, CO₂-rapportages, management informatie en documentatie samen.

"We spelen in op de behoefte van de nieuwe generatie verladers," zegt Rombeek. rotraNext geeft bedrijven realtime inzicht in hun supply chain. Een belangrijk onderdeel is de zogenaamde exception control. Rombeek licht toe: "Je hoort niets tenzij er iets misgaat. Klanten willen alleen bezig zijn met zendingen die echt aandacht verdienen."

De kracht van API's

Wat rotraNext onderscheidt, is de slimme API-suite die zorgt voor een koppeling met bestaande ERP-systemen. Zo hoeven supply chain teams niet langer in meerdere systemen tegelijk te werken. "Veel grote bedrijven schakelen met verschillende expediteurs," legt Rombeek uit. "Via onze API-suite kunnen ze alle data direct in hun eigen systemen integreren."

AI als versneller

AI is voor Rotra geen toekomstmuziek, maar een strategische motor voor de supply chain van nu.

"Waar we vandaag al inzetten op data-analyse en planning, bouwen we stap voor stap verder met toepassingen die capaciteitsschaarste of congestie vroegtijdig signaleren, afwijkingen automatisch detecteren en zelfs alternatieven aandragen nog vóórdat vertragingen optreden," zegt Rombeek. "Hiermee stellen we klanten in staat hun supply chain proactief te sturen."

Digitaal waar het kan, persoonlijk waar nodig

Hoewel technologie centraal staat, blijft de menselijke factor essentieel. "Digitalisering betekent niet dat alles automatisch gaat en we niemand meer nodig hebben," benadrukt Rombeek. "Er blijft altijd behoefte aan persoonlijk contact, zeker bij uitzonderingen die om maatwerk vragen."



Paul Rombeek,
Managing Director, Rotra

Die hybride aanpak sluit aan bij de wensen van klanten. **Pieter Boeke, Senior Manager Logistics bij Polaroid International BV:** "Met rotraNext hebben we realtime grip op onze lucht- en zeevrachtstromen. Voorheen waren we veel tijd kwijt aan het achterhalen van statussen van onze zendingen en aan communicatie. Nu zien we alles direct in één overzicht en kunnen we sneller en beter onderbouwde beslissingen nemen. Dat scheelt ons niet alleen enorm veel tijd, maar voorkomt ook verrassingen in onze supply chain. Het portaal en Rotra's persoonlijke service geven ons de zekerheid en rust die we nodig hebben in een steeds complexere omgeving".

De toekomst is digitaal en duurzaam

Volgens Rotra verandert de rol van de expediteur fundamenteel: van traditioneel arbeidsintensief transport regelen naar een datagedreven partner. "De toekomst van logistiek ligt in digitalisering en AI," besluit Rombeek. "Het gaat niet om óf we veranderen, maar hoe snel bedrijven profiteren van de voordelen die deze technologieën bieden."

www.rotra.eu

