

# Digitale supply chain in een complexe wereld

Wereldwijde supply chains kraken onder toenemende druk. Geopolitieke spanningen, havencongesties en strenge duurzaamheidseisen eisen hun tol. Tegelijkertijd verwachten klanten snellere leveringen en volledige transparantie. Zonder digitalisering raken bedrijven makkelijk het overzicht kwijt in deze logistieke puzzel die alleen maar ingewikkelder wordt.

**D**e logistieke sector bevindt zich dus min of meer in een perfecte storm. Incidenten in de Rode Zee, toenemende regelgeving en groeiende klanteneisen maken het steeds lastiger om goederen tijdig en kostenefficiënt te verplaatsen. Traditionele processen schieten tekort in deze complexe omgeving waar elke vertraging direct impact heeft. Expediteurs en verladers zoeken naar nieuwe manieren om controle te houden over hun ketens. Maar hoe begin je? Digitaal expediteur Rotra biedt een datagedreven platform dat helpt bij het optimaliseren van de volledige supply chain. “Wij brengen simplicity terug in een complexe wereld”, zegt Paul Rombeek, managing director.

## Slimme controle op afwijkingen

Het digitale portaal rotraNext geeft bedrijven realtime inzicht in hun volledige



**Paul Rombeek,**  
Managing director, Rotra

supply chain op basis van actuele gegevens. “Wij leveren ook wat we exception control noemen”, legt Rombeek uit. “Je hoort niks tenzij er iets misgaat. Klanten willen alleen bezig zijn met zendingen die aandacht verdienen.” Het platform signaleert afwijkingen automatisch en stelt direct alternatieven voor om vertragingen te minimaliseren. Zo kunnen

verladers problemen voorkomen in plaats van achteraf brandjes te blussen. Een belangrijk onderdeel is de API-strategie die naadloze integratie mogelijk maakt. “Grote partijen werken met meerdere expediteurs en willen niet dat hun supply chain teams met vier verschillende systemen moeten werken”, vertelt Rombeek. “Via onze API-suite kunnen ze alle data in hun eigen systeem integreren zonder administratieve rompslomp.”

## Digitaal waar het kan, persoonlijk waar nodig

Opvallend is dat Rotra naast verregaande digitalisering ook de menselijke factor nadrukkelijk benadrukt in hun dienstverlening. “Digitalisering betekent niet dat alles automatisch gaat en we niemand meer nodig hebben”, zegt Rombeek. “Er blijft altijd behoefte aan een persoonlijke touch voor uitzonderingen die om maatwerk vragen.”

Die hybride aanpak sluit perfect aan bij de wensen van klanten zoals kledingmerk State of Art. “De drie grootste voordelen van het werken met Rotra zijn het persoonlijke contact, de

snelheid en de transparantie waardoor je in controle bent”, vertelt Martijn Mateman, operationeel directeur bij State of Art. Het bedrijf werkt inmiddels zes jaar met Rotra en waardeert vooral de realtime tracking en proactieve communicatie. “Je ontwikkelt bijna samen”, zegt Mateman. “Zij brengen onze behoeften in kaart en implementeren verbeteringen in het portaal.”

Bij State of Art vertaalt deze digitalisering zich in betere planning en klantbediening in een veeleisende markt. “Door die transparantie in de keten weet je precies waar je voorraden zijn, kun je nauwkeurig plannen en op tijd leveren aan onze klant”, aldus Mateman. “Dat maakt echt het verschil voor ons.”



**Martijn Mateman,**  
Operationeel directeur, State of Art